

# Kai Janssen

**Adresse** Johannes-Müller-Str. 2, 50735 Köln

**Tel** 0176 24 66 88 38

**Web** herrjanssen.de

**Email** mail@herrjanssen.de

**Geburtstag** 13.02.1976

**Familienstand** Verheiratet, 2 Kinder



## Werdegang

- Seit 2019 Freier Creative Director, Autor und Konzeptioner - herrjanssen.de
- 2012-2018 Gründer, geschäftsf. Gesellschafter und Creative Director der MATT CIRCUS GmbH, Köln
- 2009-2012 Freier Creative Director, Autor und Konzeptioner - herrjanssen.de
- 2006-2009 Senior-Konzeptioner bei Pleon Event & Sponsoring (heute BBDO live), Bonn
- 2004-2006 Junior-Konzeptioner bei facts+fiction GmbH, Köln
- 2003 Storyliner bei der GRUNDY UFA Produktion „Verbotene Liebe“, Köln
- 2003 Autor für „Deutsche Standards – Marken des Jahrhunderts“ sowie „Deutsche Standards – Weltmarktführer“, Hrsg. Florian Langenscheidt
- 2001-2003 Freier Junior-Konzeptioner, Autor und Regieassistent für e-motion GmbH, Hamburg

## Ausbildung

- 1998-2002 Studium der Medien- und Monumental-Kunst an der Akademie voor beeldende kunsten, AKI, in Enschede, NL. Abschluss BA
- 2000-2001 Erasmus-Auslandsstudium an der HBK Saar in Saarbrücken bei Prof. Ulrike Rosenbach, neue künstlerische Medien
- 1996-1998 Studium der Germanistik und Politikwissenschaften an der Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf
- 1995 Abitur am Kreisgymnasium Heinsberg

## Lehrtätigkeit

Seit 2017	Dozent für „Dreidimensionale Markenwelten“ an der Rheinischen Fachhochschule Köln
2016	Gastvortrag an der FH Fresenius „Events der Zukunft“
2010-2015	12 Gastvorträge zu Themen der Live-Kommunikation an der AMD Düsseldorf, Berlin
2014	Gastvortrag „Storytelling in der Live-Kommunikation“ an der FHM, Köln.
2013	Wochenendseminar „Konzeption für die Live-Kommunikation“, Studieninstitut für Kommunikation, Düsseldorf.

## Berufliche Auszeichnungen

OBI auf der Wohnen & Interieur Wien 2018  
Messedesign Jahrbuch 2018/2019,  
BrandEx Bronze

Unitymedia Sales-Kickoff 2018  
BrandEx Nominierung

150 Jahre Tengelmann, 2017  
ADC Auszeichnung, BEA Award,  
Eventdesign Jahrbuch 2018/2019,  
Galaxy Award Gold, BrandEx Gold

100 Jahre Maybelline New York, 2015  
Galaxy Award Silber, EuBEA Nominierung,  
Gala Award Gold, FAMAB Award Silber  
Eventdesign Jahrbuch 2016/2017

Bosch 125 Jahre Jubiläumsgala, 2011  
EVA Award Gold

Mercedes-Benz Trucks, Messeauftritt bauma 2010  
Adam Award Gold, if communication Award,  
DDC Award, red dot design award

Bayer/Currenta Change-Event und Imagefilm, 2008  
Corporate Media Award

SEB FKT 2006  
EVA Award Gold

smart Weltpremiere Presseevent 2006  
EVA Award Bronze

## Engagement

Ehrenamtliches Mitglied des Konzeptions-Teams der BrandEx - International Festival of Brand Experience.  
Mitkonzeption des BrandEx FRESH-Awards und -Programms zur Nachwuchsförderung.

## Sprachen

Deutsch	■■■■■■■■■■
Englisch	■■■■■■■■■■
Niederländisch	■■■■■■■■■■

## Und sonst so

FICA (Cross-Croquet), Radfahren, Fotografie, Geschichte, Germanistik, FAS, Brand eins, Porsche 924, Ausstellungen, Konzerte, Kino, Netflix, Kneipen